

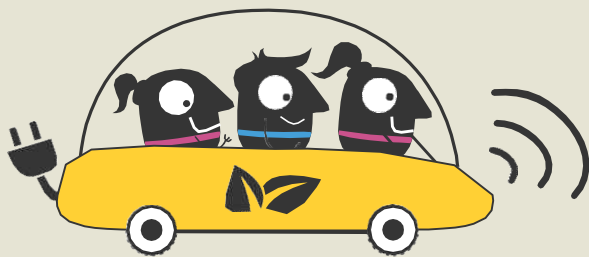
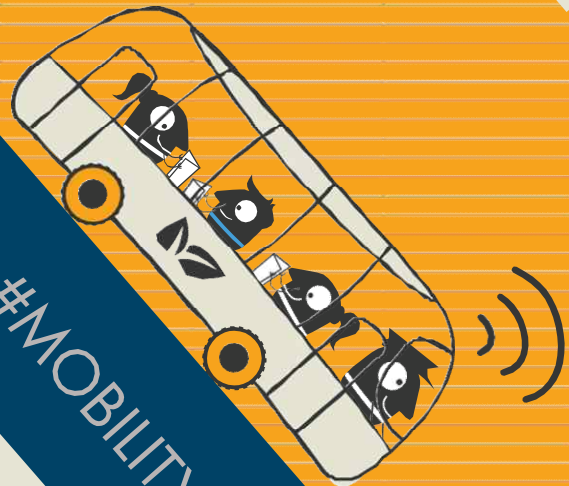
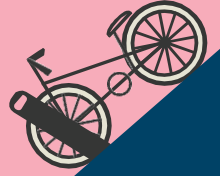
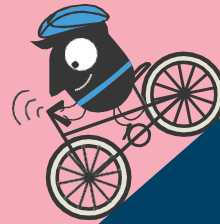
EUROPEAN MOBILITY WEEK

참가 지방정부를 위한 가이드북 (한국어판)

16-22 SEPTEMBER 2017

SHARING GETS YOU FURTHER

#MOBILITYWEEK



원문(영어)제공:

European Secretariat:

EUROCITIES

1 Square de Meeûs – 1000 Brussels – BELGIUM

Juan Caballero

Tel: +32 2 552 08 75 – juan.caballero@eurocities.eu

March 2017

국문 번역 및 편집:

이클레이 한국사무소

경기도 수원시 권선구 수인로 126

더함파크 320 호

문의: 031-255-3257 / iclei.koera@iclei.org

목차

유럽교통주간이란?	1
2017 올해의 주제	1
청정, 공유, 현명한 교통	1
국내 지방정부 참여 방법	3
행사기획요소	3
참여신청방법	3
행사기획예시	3
- 공유교통	
- 현명한 교통	
- 청정교통	
참고사항	7

유럽교통주간이란?

‘유럽 교통 주간’은 매년 9 월 16 일~ 22 일까지 시행되는 글로벌 캠페인입니다. 한 주간 동안 유럽의 지방 정부들은 지속 가능한 교통 방식을 도입하여 홍보하고 시민들이 자동차가 아닌 대체 교통수단을 경험해 볼 수 있도록 독려하고 있습니다.

2002 년 처음 시행된 이래 유럽뿐만 아니라 전 세계에서 ‘유럽 교통 주간’의 영향력이 점차 확대되고 있습니다. 2016 년 51 개국의 2,427 개 도시와 마을이 유럽교통주간 동안 다양한 활동을 조직하고 참가하여 이 캠페인의 역대 최대 참가 기록을 세웠습니다. 참여 도시와 마을 중 절반 정도가 교통관리, 접근성, 자전거 시설 신규 설치 및 개선 등에 중점을 둔 총 7,386 건의 조치를 지속적으로 시행하였습니다.

유럽교통주간의 최대 행사는 ‘차 없는 날 (Car-Free Day)’로 참여 도시와 마을은 하루 동안 보행자와 자전거, 대중교통의 통행만이 허가되는 하나 또는 여러 개의 구역을 지정하여 프로그램을 시행하게 됩니다. 2016 년에 953 개의 도시에서 ‘차 없는 날’이 시행되었습니다.

2017 올해의 주제

‘청정, 공유, 현명한 교통’

유럽 교통 주간’ 주제의 핵심인 ‘공유 교통’은 광의적 개념인 ‘협력 경제’ 또는 ‘공유 경제’의 한 부분으로 협력적 경제는 유럽 어젠다에서 다음과 같이 정의 된 바 있습니다:

협력 플랫폼에 의해 촉진된 활동이 일어나는 [다양한] 비즈니스 모델로 이 협력 플랫폼은 대체로 개인이 제공하는 제품과 서비스를 일시적으로 사용하기 위한 개방된 시장을 창출함

여기서 중점 사항은 제품을 소유하는 것이 아니라 사용한다는 데 있습니다. 서비스 제공자는 제품, 자산 또는 기술을 중개자가 제공하는 플랫폼을 통해 다양한 사용자에게 제공합니다.

공유는 또한 도시 교통의 일부분이 되었습니다. 공유 교통은 개인 차량을 이용하는 것보다 낮은 개인 또는 사회적 비용으로 원하는 목적지에 도달하도록 하는 것에 중점을 두고 있습니다. 결과적으로 자동차를 구매하거나 유지할 필요가 없기 때문에 가계의 구매력이 증가하게 됩니다.

공유 교통에 대한 연례 유럽 컨퍼런스인 Wocomoco (World Collaborative MObility COngress: 세계 협력 교통 총회)를 조직하는 스위스 교통 아카데미 (Swiss Mobility Academy)는 공유 (또는 협력) 교통을 다음과 같이 정의하고 있습니다:

협력적 교통은 이동수단 및 교통편, 인프라를 공유하는 것에 중점을 둔다. 개별 교통과 집단 교통의 중간 지점에서 개인의 차량 소유를 넘어선 새로운 교통형태인 개인 간 직접 연결에 기반을 둔 네트워크가 부상하고 있다.

국내 지방정부 참여 방법

행사 기획 요소

세 가지 참여 기준은 다음과 같습니다. (최소 한가지 충족)

- **일주일간의 행사 조직:** 해당 연도의 중점 주제를 고려하여 주간 활동을 조직
- **지속 가능한 대책 마련:** 개인 차량에서 친환경적 교통수단으로의 이행에 기여하는 최소한 하나의 새로운 지속적인 조치를 시행. 가능하다면 이러한 조치 중 보행로 확대나 신규 자전거길 및 버스 전용도로 지정, 도로 안전 정비 계획, 저속 운행 구간 지정 등과 같이 도보 및 자전거, 대중교통을 위한 도로 공간의 지속적인 재배치를 위한 내용을 적어도 하나는 포함시킴. 이전에 시행된 지속적인 조치들도 '유럽교통주간 (9 월 16-22 일)' 기간 동안 홍보를 한다는 조건으로 포함될 수 있음.
- **'차 없는 날' 하루 시행:** 보행자, 자전거, 대중교통만 허용되는 하나 또는 여러 개의 구역을 지정하여 하루 동안 (업무 시작 시간 1 시간 전부터 업무 종료 시간 1 시간 후) '차 없는 날'을 시행. 가급적이면 9 월 22 일이 선호됨

참여 신청 방법

- 1) 참가신청서 / 현장 제출 (첨부파일 작성 후 이메일 제출)
- 2) 온라인 등록 <http://registration.mobilityweek.eu/login.php>? (영문 혹은 국문 등록 / 이클레이 한국사무소를 통해 지원 가능)
- 3) 행사 후 결과보고서 제출 (첨부파일 작성 후 이메일 제출)

행사 기획 예시

차 없는 날 (Car-Free Day)

가급적이면 9 월 22 일로 지정을 권고하고 있는 '차 없는 날'은 새로운 교통수단과 지속 가능한 교통을 시험하게 될 특별한 기회가 될 것입니다. 많은 도시들이 환경 및 보행자 구역을 지정하고 공공장소에서 대규모 오픈 행사를 조직하기 위해 '차 없는 날'을 활용합니다. 2017년에는 9 월 22 일이 금요일이기 때문에 출퇴근하는 사람들을 대상으로 귀하의 도시가 계획하고 있는 공유 교통을 무료로 체험할 수 있도록 하는 대체 프로그램을 설계하여 홍보 할 수 도 있을 것입니다.

— 차 없는 도시의 모습을 시민들에게 보여 주십시오. 일 년에 한번 자동차를 가지고 나오지 않도록 설득해 보십시오. 자동차 없는 일요일을 시행해 보십시오. 많은 마을과 도시에서 이와 같은 프로그램을 통해 대기 오염 저감을 경험한 바 있습니다.

공유 교통

— 자동차 또는 자전거 공유 프로그램이 귀하의 타운이나 도시에 있다면 이 프로그램의 운영 담당자들을 참여 시키고 시민들에게 해당 프로그램을 소개하십시오. 9 월 한 달 또는 적어도 교통 주간 동안 특별한 경험을 제공해 보십시오.

— 귀하의 마을이나 도시에 자전거 공유 프로그램이 없다면 적어도 일시적으로나마 이 프로그램을 시행할 좋은 기회가 될 것입니다. 지역 단체나 NGO 들의 도움을 받아 도시 전역에 걸쳐 여러 정류장을 설치하여 시민들이 자전거를 대여하고 정류장간 자전거를 이용하도록 해보십시오.

— 자전거나 아동용 스쿠터, 스케이트보드, 롤러블레이드, 유모차, 백팩, 지능형 교통 장치인 GPS 등 청정 이동 수단이나 부대 용품을 교환할 수 있는 온라인 플랫폼을 구축해 보십시오. <http://dingdong.lu> 에서 룩셈부르크의 좋은 사례인 'Ding-Dong'을 찾아 볼 수 있습니다.

— 공유 교통의 한 형태로 걷기를 권장해 보십시오. 노인과 어린이 등 다른 이들과 함께 자발적으로 걸을 수 있도록 하는 플랫폼을 구축해 보십시오. (수익 창출 또한 가능한) 이와 같은 서비스를 핀란드 우체국에서 시행하고 있습니다. 이 개념을 카고 바이크 (짐 자전거)에 적용하여 외딴 지역에 거주하는 노년층이 자전거를 예약하여 이용할 수 있도록 할 수도 있습니다. 덴마크의 'Cycling Without Age'는 여러 유럽 국가에서 이와 같은 서비스를 제공하고 있습니다: <http://cyclingwithoutage.org>

— 자전거 및 자동차 공유와 같은 공유 교통을 촉진하기 위해 정보 공유를 위한 시간을 마련하여 보십시오. 이와 같은 프로그램이 개인 비용을 절감하고 환경에도 긍정적인 영향을 끼친다는 점에 대해 인식 하도록 하십시오.

— 'Best Shared Traveller (최고의 공유 교통 이용자)'이라는 타이틀을 걸고 직장이나 마을에서 팀 또는 개인이 참가하여 경쟁할 수 있는 대회를 개최하여 보십시오. 기존의 교통 방식이 아닌 공유 교통을 이용할 때마다 포인트가 쌓이게 됩니다. 활동에 게임적인 요소를 더 하십시오.

— 직장인들과 학생들이 참여하여 출근이나 등교 시 카풀이나 자전거를 이용하도록 해보십시오. 청정 교통수단 활용을 독려하는 것에 더해 이와 같은 캠페인은 동료 및 동급생들과의 사회적 관계를 돈독히 해줄 수도 있습니다. 직장에서의 출근이나 퇴근 시에 공유 교통편을 활용하도록 하기 위해 만들어진 웹페이지인 REC (Regional Environment Center)이 좋은 예입니다: <https://tmt.rec.org/carpool.php>

— 공유 교통편에 시승한 사진을 찍어 올리는 소셜 미디어를 통한 사진 콘테스트를 조직해 보십시오.

현명한 교통

— 귀 도시의 스마트 트래블플래너 및 그 외 다른 인터넷 기반의 교통 플랫폼을 홍보하여 시민들이 최상의 방법으로 하루의 교통편을 계획할 수 있도록 도움을 주십시오.

— 실시간 대중교통 정보나 자전거 공유 프로그램, 트래블플래너 등에 대한 교통 어플리케이션을 새로 만들거나 개선하는 것과 관련하여 거주민들의 필요와 바람에 대한 의견을 수렴할 수 있는 기회로 교통 주간을 활용해 보십시오. 현지 IT 개발자들과 협력하십시오.

— 10에서 18세 사이의 학생들이 학교에서 자신들의 교통 습관이나 청정, 공유, 현명한 교통의 의미에 대해 토론 할 수 있도록 시간을 마련해 보십시오. '미래의 교통'과 향후 도시의 교통이 어떻게 변모할지에 대한 상상을 논의하는 것에 초점을 맞추어 프로그램을 진행해 보십시오.

— 귀하의 마을이나 도시의 가용한 청정, 공유, 현명한 교통수단을 소셜미디어나 전용 앱을 통해 시민들이 접할 수 있도록 하십시오.

청정 교통

— 도심에서 특별한 조찬 행사를 마련하여 지속 가능한 교통수단 이용자들 (보행자나 자전거 이용자)을 보상합니다. 공유 자전거 이용자들은 지역 모바일 앱이나 온라인 플랫폼을 통해 초청할 수 있습니다.

— 자동차를 이용하는 경우와 동일한 수의 사람이 자전거나 대중교통을 이용하는 경우 도심의 공간을 차지하는데 있어 얼마나 큰 차이가 있는지를 보여 주는 여러 장의 비교 사진을 준비하십시오. 청정 교통의 이점을 모두가 볼 수 있도록 하십시오.

— 주차장을 공유하거나 정원이나 운동장 등 노상 주차공간을 확보할 수 있는 방안들은 마련해 보십시오. 'Dutch Happy Streets' 이니셔티브를 참고해보십시오: <http://happystreets.nl/parking-day>

— 물품을 옮기기 위해 항상 승용차나 화물차를 사용해야 하는 것은 아닙니다. 정보 공유나 데모 시간을 마련하여 카고 바이크가 얼마나 많은 짐을 운반 할 수 있는지와, 화물차를 예약하는 것이 얼마나 쉬운지를 직접 볼 수 있도록 하여 공유 카고 바이크나 (가능한 경우) 공유 화물차 사용에 대해 인식할 수 있도록 힘쓰십시오.

— 오염과 소음은 실제 당면한 문제입니다: '유럽 교통 주간'과 '차 없는 날'을 통해 귀하의 마을과 도시에 오염 및 소음 수준이 어느 정도인지를 시민들에게 알릴 수 있는 소셜 미디어 캠페인을 조직하십시오. 오염과 소음을 측정하기 위한 센서 기반의 장치를 활용하시어 전달하고자 하는 메시지를 입증하십시오.

참고사항

우수사례의 선정 기준 (유럽교통주간 기준 예시)

1. 올해의 주제를 반영한 행사의 수준
2. 행사 및 대중 참여를 위한 활동 계획의 포괄성
3. 홍보 전략
4. 지속적 대안이 미치는 영향
5. 지역 이해 관계자와의 파트너십 수준

EUROPEAN MOBILITY WEEK

16-22 SEPTEMBER 2017

